



抜型および関連資材メーカーの大創(大阪府大東市)は3月29・30日の両日、大富ソニックスティ(さいたま市)で、DSCセミナー「アビッド・フレックス×大創コラボセミナー」を行なった。同イベントは、紙器段ボール企業など顧客の営業力強化や、生産性向上を支援することを目的に全国で行なっているもの。紙器段ボール企業の経営者や現場担当者を中心に参加し、製版や打抜きをテーマに研鑽を深めた。

「パッケージ業界における新たな営業展開」

「生産現場における自動処理(RPA)の検討と活用について」

「データをやり取りする」とド・フレックス株の川村真幸氏=写真上=が講演。近年の印刷業界は紙

業が足で稼ぎ、受発注はデータをやり取りするといつた人を介するシステム自体が非効率と認識。究極的には顧客がボタン

一つ押せば発注、入稿作業無しでそのまま製造工

程に移行する「APIシス

テム」などを導入し、

業務効率化し出来た時間

や人員で、新規案件を増

やしていくことが重要と

言及。対顧客でなく社内

でも、「確認するだけで

なぜこんなに時間がかかる

トとしては海外の事例か

ら、オレンジ一色の教科

書用段ボールを見た瞬間

にあれば教科書の箱だ

と分かるような「プラン

ニング」や「ユーチー

ンタク」を重視し、そこか

ら製品の価値を理解し具

現化、ひいてはクラウド

データを入れれば自動で

解像度や文字など確認

し、異常があればメール

等で知らせるものがあ

り、FAXなどで顧客に

データを提出すると提言。その上

で、「作業」ではなく「仕事」を行なうべきとし

ておられたいた作業をカット

しておられる」と説明。その上

で、「作業」ではなく「仕事」を行なうべきとし